

浅析数字媒体艺术未来的发展趋势

张子童

(利亚德集团 北京 100091)

An analysis of the future development trend of digital media art

Zhang Zitong

(Liad group, Beijing 100091)

【摘要】社会的飞速发展国内现代化信息带来了更多的优越条件,同时促使科技水平在不断地提升,目前人类已经展开了全新的数字媒体生活,在某种意义上,人类目前的传统意识已经随着时代在改变,尤其是创作形式,以数字媒体艺术为基础,不断的优化以及改善。数字媒体艺术带动了文化发展,同时也带动了人们的思维发展。本文主要针对数字媒体艺术未来的发展趋势展开分析,并提出相应的观点。

【关键词】数字媒体;艺术形势;发展趋势

[Abstract]The rapid development of society has brought more favorable conditions for the domestic modernization of information, and at the same time, has promoted the level of science and technology continuously. At present, human has launched a new digital media life. In a sense, the current traditional consciousness of human beings has been changing with the times, especially in the form of creation, based on digital media art, and constantly optimized and improved. Digital media art has led to the development of culture, but also the development of people's thinking. This paper mainly analyzes the future development trend of digital media art and puts forward corresponding views.

[Keywords]Digital media; Art situation; Trends

引言

21世纪的到来,使得媒体艺术正在飞速的发展,目前在各领域中,数字媒体艺术已经获得了广泛的应用,尤其是在最近几年有显著的成绩,数字媒体艺术作为新媒体中的一员,通过逐渐的发展目前已经成为了核心部分。在新兴产业领域中,属于低能耗低污染的一种形式,对于国内的经济起到了推动作用^[1]。数字媒体目前已经深入人心,不得不说,在人类进入新时代之后,数字媒体字数已经占据了人们的思维,很多事物都会使用数字来进行体现,由于数字能够产生特殊的含义,所以对于艺术也会形成一种美化的状态。目前数字化已经为艺术的前沿。数字媒体广泛应用,甚至还会体现出很多附属产品。计算机以及网络时代的到来,促使媒体逐渐的走向数字化,与新时期的电脑动画以

及虚拟产物等共同构建全新的传播媒体艺术^[2]。因此,由于数字媒体与人们的生活充分融合,使得数字媒体艺术就是基于此背景下而产生,使其进一步更新数字媒体的传播方式。

1.我国数字媒体艺术的发展前景

数字媒体艺术具有传播快、范围广、互动性强等优势,数字媒体艺术的发展能够符合时代的发展。曾经一位著名的学者说过,数字媒体艺术的发展可做到与时俱进,带动社会经济发展。

1.1与传统艺术结合得更为紧密

国内的数字媒体艺术发展较晚,由于在刚刚发展时出现了很多问题,使得其进步较慢,虽然相关领域的工作人员也在不断的突破以及研究,然而其对于技术还是有更多的要求。中国5000年的文化,促使很多艺术工作者非常的执着,所以在不断的

分析以及挖掘数字媒体艺术其中所包含的内涵。目前在国内的数字媒体艺术中已经充分的融合传统文化,并且在其中获得丰富的优秀元素,可促使国内的数字媒体艺术持续发展,同时还会促使其内涵变得更为丰富。具有较强的民族特色,能够将现代艺术美感与传统艺术充分的融合。

在阿迪达斯的宣传片中,我们能够看到数字媒体艺术的内容,短暂的影片中可以看到产品的介绍及客户的体验。充分体现出数字媒体艺术可以应用到广泛的领域中,目前数字媒体艺术可以作为宣传使用,例如在2020年所上映的一生一世,曾经在腾讯影视进行宣传,并且在此平台选拔女主角。主要借助了腾讯影视平台的海量用户,以及男主演的感召力,曾经在线上报名已经达到了23万人,这已经创下了历史记录。但是这部电影在没有开机之前,就已经受到了观众的注意,吸引很多观众的目光。同时借助明星效应,可以利用粉丝群体的号召力^[3],为后期的票房进行推广,带来极佳的效果。除了借助明星宣传,央视新闻也对此影片展开评价,促使影片在上映后票房大卖。不得不说,数字媒体艺术的出现为社会以及大众带来了有利条件,从而人们的认知中已经接受了数字媒体艺术。

1.2 不同领域学科间加倍融合

在数字媒体艺术中能够体现出科学性,同时也会体现出互联网在逐步完善。但是从根本分析,数字媒体、艺术与互联网之间还会产生很大的矛盾,学科之间出现的理论分歧越发严重,但是彼此之间还会出现融合性以及紧密性。在水平上进行区分,数字媒体艺术与互联网有所区别,但是两者之间会起到相互促进,共同成长的作用。

主要的原因是两者之间的学科有密不可分的关系,同时都是为了传承中华文化,传播是以团体的形式将人们吸引,与传统媒体相比,数字媒体艺术目前可以利用情感渗透的形式,给予观众更多的满足,从而能够达到引起共鸣,在最近几年中,信息传播可以充分的利用数字媒体艺术的形式,达到双向互动,采取新技术,新功能,提升大众的认知。

2. 数字媒体艺术的多样性

数字媒体艺术是跨自然、社会和人文三大科学的综合性学科,其领域属交叉学科领域,其术语中

的“数字”反映其科技基础,“媒体”强调其立足于传媒行业,“艺术”则明确其所针对的是艺术作品创作和数字产品的艺术设计等应用领域^[4]。数字媒体自身会产生多样性,例如包含开放性,互动性等。这些特点都可以促进数字媒体艺术的发展以及进步。在艺术中会形成较为特殊的表现形式,同时也可可为艺术奉献更多的优越性能。数字媒体艺术目前属于全新的形式,尤其是为消费者能带来更多的良好体验。数字媒体艺术在不断的持续发展,进步飞快。所以目前已经具备较为广阔的发展空间,同时也备受大众的关注,具有较好的发展前景。

回顾数字媒体艺术的发展历程,能够看到传统文化和现代文化之间的交流,同时也能够体现出科学,艺术在融合后的结果,数字技术以及计算机技术持续的发展以及优化,最终构成数字媒体艺术,说明数字媒体艺术目前已为大众以及社会带来了迈向新时代的动力以及源泉。现代社会与数字媒体艺术完全融合,让人们有更好的体验,在思维中也会获得更为丰富的内容。

数字媒体艺术利用平台共同构建了良好的传播方式,达到最佳的营销效应。在不同的平台进行宣传,但大多会集中于微博、视频网站等。各种平台本身具有一定的独立性,同时相互之间又会存在着密不可分的关系。另外传播方式也要符合目前时代发展的趋势,充分利用新媒体进行宣传,利用新媒体进行播放,会吸引更多的观众。在与各网络平台合作时,首先要了解平台的用户量、口碑等。

数字载体以及网络技术可以促进文化产业持续发展,同时也可以促进相互融合。在此,数字媒体产业目前已经向着全球化发展。数字媒体行业目前已经体现出良好的发展势头,这主要来自于数字媒体艺术的支持。数字媒体艺术目前已经囊括了计算机以及通信技术,同时可体现出数字媒体艺术的超高性能,以及应用的广泛涉及的领域。包含数字信息的传输以及存储、信息管理等内容。数字媒体艺术目前在关键技术方面已经展开综合的应用,例如根据数字传输技术以及压缩技术等应用到媒体网络传输中,为多媒体提供更多的技术。以计算机图形技术为基础,目前已经使用到娱乐领域中以及动画技术中。充分的体现人机交互的优势,同时还可对

图形以及显示进行处理,具备较高的技术力量。另外,数字媒体艺术目前已经充分与教育领域融合,为教育工作者提供帮助和支持,同时为学习者带来更多的学习资料,提供更为优越的学习方式。

数字媒体艺术本身具有开放性以及互动性,所以会随着时代在发生不同的改变。在不久的将来,数字媒体艺术将会创造出奇迹,会获得更高的成就^[5],目前数字媒体艺术已经能与多种艺术相融合,并且形成组合,体现其优越感,在最近几年,计算机网络技术持续发展,使用计算机可以创作很多的艺术作品,并且得到了实际的应用。计算机技术与数字媒体艺术相融合^{[6][7]},能够给予大众更好的视觉感受。两者相结合后,可以体现出虚拟效果,促使大众能够对艺术品有较高的认知。数字媒体艺术属于密集型产业,具有较高的知识内涵,尤其是在进行创作时,其中心点为创意。最后形成优质的艺术作品,促进艺术产业不断的发展,同时为其提供技术上的支持。

3. 数字媒体艺术目前存在的问题

由于国内的科技基础与西方国家相比较弱,可能只达到了中等的水平。甚至还不如一些小国的水平高,所以说国内应该持续壮大研发力量。适当培养开发人员,提高其综合素质,主要是为了提升国内的竞争力以及技术水平。对于专业的培训来讲,国内并不是很完善,所以应该多建立培训活动。可以促使专业技能获得更好的培训,同时为国家输出有用人才。世界经济的发展速度非常快,所以想要在其中立足,那么就要不断的培养人才。在国内有很多老艺术家,目前思想还比较传统无法与现代社会相结合。同时步伐渐渐的呈现落后的情况,这些老艺术家根本不了解数字媒体艺术,所以也无法与时俱进的发展。但是老艺术家的身上,有值得借鉴的地方,例如老艺术家一直在使用传统的方法展开创作,像是国内的非物质文化遗产一样,是国宝是不可被遗忘的。

然而,新时代的人们也要做到与时俱进,要充分的融合新技术。如果传统艺术能够与数字媒体艺术相融合,那么将会产生异样的火花。数字媒体艺术作为发展的捷径,将艺术品自身的价值充分的体现,但是对于老艺术家的作品来讲,已经无法满

足市场的需求。另外国内还有很多艺术家,因为数字媒体艺术根本就不叫艺术,所以很难去接受数字媒体艺术。但是如果所有人去充分了解数字媒体艺术,相信会看到数字媒体艺术的特点,例如数字媒体艺术能够体现出创新性,同时也会避免出现雷同化。在社会上很少能够看到与数字媒体艺术同质化的物质产生,这充分表现出数字媒体艺术具有一定的独特性。相信在不久的将来,数字媒体艺术一定会超越自己,走向世界。数字媒体艺术将会为大众带来更多的感受,同时也会为社会发展以及国家发展给予支持。

4. 结语

综上,由于数字传媒艺术具有较强的传播优势,使得现代社会越来越重视媒体艺术的应用,进而促进其必将成为国内传统文化以及营销渠道的主要方式,由此可以将传统文化以及媒体艺术相融合,同时还可促进文化产业的发展,为其夯实基础。由于本文仅针对数字传媒艺术目前的发展趋势,以及其未来的发展情况展开研究分析,所以在文中还有很多不足之处,希望相关技术人员可以持续对数字艺术展开研究,从而促进其健康持续发展。

参考文献:

- [1]李昔.以产业人才需求为导向的数字媒体艺术专业人才培养探究[J].长春师范大学学报,2016(12):119-121.
- [2]冉国强.数字媒体时代平面设计的发展趋势探究——评《数字媒体平面艺术设计综合精料案例教程》[J].新闻爱好者,2017(6):99.
- [3]贝焕钦.中国数字媒体艺术的现状与发展趋势研究[J].淮海工学院学报(人文社会科学),2012(12)41:83-84.
- [4]王宇.新媒体视域下电影的传播变革[J].大众文艺,2017(1):179.
- [5]周世明,连嘉义.VR与AR技术对数字媒体艺术的影响[J].电脑迷,201710(23):192-192.
- [6]黄子璇.浅谈数字媒体艺术发展趋势.读天下(综合),2019(18):1.
- [7]李易难.浅谈数字媒体艺术的发展趋势[J].大观(东京文学),2017.(12):108.