

数字经济背景下国际贸易转型发展的策略研究

徐成龙

江西科技师范大学 江西 南昌 330038

摘要：随着经济的发展，数字化日益重要，我国国际贸易在转型发展的关键时期。本文将从数字经济背景下国际贸易转型发展出发，通过分析我国国际贸易转型发展面临的产品结构单一、生产成本结构不合理、核心竞争力不足、人才储备不足等问题，提出优化产品结构、调整产品生产、注重技术创新及培养专业人才等策略，以供我国从事外贸的相关企业参考。

关键词：数字经济；国际贸易；转型发展；策略研究

1 研究背景

在日益全球化的今天，随着数字化技术的飞跃进步，其正逐渐成为经济发展的核心，并且很大程度上辐射至每个行业每个领域，其中服务业所受到的影响尤为明显。对于国际贸易而已，数字化应用改变了其传统的贸易模式、生产过程和商务的方式，并且一定程度上影响了其结构。正是如此，在世界环境变幻莫测的今天，许多国家开始聚焦数字经济，以提升产品或者服务的国际竞争力，进而拥有更多的国际市场份额，加强国家的综合实力。此外，数字经济为人與人之间的沟通、合作提供了极大的便利，使得全球化背景下的国际贸易有了更强大的朝气。而我国自改革开放以来，不断完善和发展国际贸易，高度重视全球市场，高严格把控产品、服务质量，使得“中国制造”和“中国智造”扬名海外。

简单来说，数字经济是信息技术和经济贸易的结合，即利用信息等技术将贸易活动在传统的基础上实现生产和贸易的“新升级”，两者联系紧密，相辅相成，前者可以在生产成本、物流运输、销售营销等方面为后者提供技术支持和保障，使其效率得到极大的优化且成本一定程度的降低；而后者良好发展又将为前者的升级和创新提供资金等支持和帮助。并且，数字经济的背后展现了创新的必要，尤其伴随着数字经济到来，创新需求将达到一个新的高度，因此，想要在这个时代谋求发展，创新是一剂良方。

本文将透过现象看本质，深入研究数字经济背景下国际贸易的转型发展，通过分析其带来的机遇和挑战，来摸索有利于我国发展的策略，希望能对我国参与国际贸易的相关主体有所帮助。

2 我国国贸转型发展的主要方向

随着生产、贸易日益全球化，在新的数字经济时代背景下，我国的国际贸易若要在国际拥有一席之地，其发展将主要向着信息化、规范化、区域化、国际化、可持续化发展。

2.1 信息化

自工业革命以来，信息技术在各个领域的重要性日益突显。以国际贸易为例，信息技术的快速发展打破了原有贸易的时间、空间的限制，将国与国原有独立、分散的市场连接紧密起来，形成一个大的全球市场。在全球化的市场环境下，原有的贸易模式逐渐呈现出人不匹配、不适应的状态，不再能很好的满足现有市场的需求。因此，信息技术带来的“新科技”大放异彩，比如人工智能在生产环节方面可以大大节省人力成本以及增加质量安全等。此外，在销售环节，利用大数据技术可以精准识别受众群体，为提供个性化的产品推荐，极大程度上减少了无效推广的成本。

2.2 规范化

无规矩不方圆，鉴于我国的历史情况，在国际贸易方面发展起步较晚，因此一些国际贸易的法律法规有待完善，进而从

事国际贸易的主体对于一些国际惯例等并不熟悉，以致在一定情况下可能损失极大地利益。而国际贸易未来的趋势必然朝着规范化发展，届时若存在一方主体不遵守规则或法律，其市场地位及名誉将受到极大地影响，甚至可能在市场中逐渐消失。并且在以西方发达国家为主导的贸易格局下，他们的企业已经熟悉规则等并将其转化为优势来获利，若我们的企业从事国贸不规范化，那么将陷入被动。因此，在未来市场环境趋于公正、紧密的情况下，我国国际贸易的规范化是必要的。

2.3 区域化

在一定程度上，经济形式受国际政治局势的影响。在以美国为首的资本主义国家不断展现霸权主义、单边主义的情况下，国际局势波诡云谲，国际贸易存在极大的未知性，因此，区域化合作依然将成为未来国际贸易发展的主要方向。因为，区域化合作能够很好地在一定程度上抵御风险，避免单边主义，我国倡导的“一带一路”便是最好的证明。

2.4 国际化

面对全球化市场的激烈竞争，跨国公司想在国际市场有用一席之地，便需要不断地提高自身产品、服务的国际竞争力。鉴于运输成本、消费者需求等因素，跨国企业想扩大市场份额，提高产品竞争力，便需要通过产品差异化以满足当地消费者的需求，与此同时，这也将增加生产、推广等成本，而这便要求企业通过技术创新等以降低其成本，以确保质量的前提下获利。所以，国际贸易国际化将要求企业提高创新力以维持或增强其国际竞争力，进而将促使企业不断优化发展以满足市场需求。

2.5 可持续化

全球气候变化、生态环境恶化等问题愈发严重，绿色可持续发展是必由之路，也是国际共识和目标。尽管在发展过程中忽略生态问题，其所带来的利润巨大，在一定的发展阶段也是难以避免的，但是地球只有一个，且其背后的代价是难以想象的。我国作为有责任、有担当的大国，有意识、有作为地注重绿色发展，因此，绿色贸易发展是未来的趋势，即我国国际贸易转型也将朝着可持续化发展。

3 我国国贸转型发展面临的问题

数字经济时代的到来，是机遇，也是挑战。我国国际贸易在转型发展过程中将面临一些问题，主要有以下几点。

3.1 产品结构单一

在数字经济背景下，我国国际贸易中的产品结构单一问题愈发明显。虽然我国依然处于出口大国，在国际市场上扮演者较为重要的角色，但是传统制造业的低技术低附加值的产品在出口产品中占比较大，如纺织品等，但是相比之下，在高精尖领域的产品显得尤为稀少，这反应了我国在部分领域的技术存在“卡脖子”现象，难以获得其中巨大收益。以近几年中美双边贸易为例，虽然我国长期处于贸易顺差，美国处于贸易逆差，但是美国主要从我国进口的都是一些劳动密集型产品，多为低

技术、低附加值,而我国却需要从美国进口一些高技术、高附加值的产品以弥补国内部分领域技术的空白或不足。但是,正因为部分领域技术研发的不足,中美贸易战中中国一些企业受到极大的影响,比如华为公司因芯片短缺致使部分型号产品断供且产品价格上涨。尽管后续自主研发出相应技术,但期间损失的利益是巨大的。若是一直处于受制境地,那后果是难以想象的。

3.2 生产成本结构不合理

在国际市场中拥有较强的国际竞争力,产品的生产成本是极为重要的因素之一。而生产成本结构的合理性便愈发重要,在我国经济不断发展,产业结构不断优化调整的背景下,我国出口产品生产成本结构愈发显得不合理。伴随着我国国民经济收入的不断提高,劳动力成本不断上升。与此同时,受人口老龄化、劳动者需求等因素影响,我国劳动力成本优势越来越小,进而企业生产面临的成本压力越来越大。此外,在我国宏观愈发注重五位一体的趋势下,企业在微观层面受到的环境保护压力越大,也意味着企业在生产环节要注重绿色,进而生产成本进一步增加。

3.3 核心竞争力不足

能否在国际市场拥有自己的一方天地,取决于企业的核心竞争力如何。我国从事国际贸易的多数企业因技术不够先进而核心竞争力不足,他们部分产品的生产所需的技术往往是通过从国外引进,这就极容易面临“卡脖子”的不利情况,致使利益受损,甚至被反制。

3.4 专业人才的稀缺

虽然我国已经开始注重数字化技术,并且在5G等新兴领域有所成就,但是其对国内而言依然是前沿内容,体系尚不完善,进而教育方面对于培养该类人才还需要很长一段时间。同时,大部分技术研发由国外主导,相对而言,我国处于引进阶段,已有的专业人才显得尤为稀缺。因此,人才引进及培养是在未来国际贸易发展中的重中之重。

4 我国国贸转型发展的具体策略

4.1 优化产品结构,推进多元化发展

在全球经济一体化的当下,国际贸易的转型发展是必然的,而在激烈的国际市场竞争中,拥有多元化的产品以满足各国(地区)消费者的需求将是开拓市场的强大优势。这不仅有可能满足更多消费者的需求,而且可以分散风险,避免产品单一容易受制的情况发生。因此,优化产品结构,实现多元化发展,是在国际市场大展风采的关键。

关于产品结构的优化,不仅仅是停留于表面的数量,更重要的是其内容和种类能迎合且满足更多消费者的消费需求,甚至创造出新的消费需求,要避免表面数量巨大实则销量利润较少的情况。而这便需要充分了解当地市场消费者的偏好及需求,此时结合数字信息技术的辅助便如虎添翼。在充分了解消费者需求后,要使得产品呈现差异化、个性化的特点,以确保产品的国际竞争力。同时,在生产环节,严格把控质量及生产成本,利用信息技术以确定成本相对较少的方案,维持或增加利润。比如,日本市场的消费者更注重饮食的健康,我们便可以利用技术生产出无公害、绿色、健康的产品;部分亚洲国家市场的消费者比较偏爱个性化的产品,我们便可以结合其当地的潮流文化推出个性化的产品以开拓该市场。

4.2 优化产品生产,确保成本结构的合理性

在激烈的市场竞争中,产品的质量是获取良好口碑的重要因素之一,但其并不是唯一因素。产品的质量是前提,其次还要注重其性价比,即销售的价格是否超出当地消费者的心

理预期。物美价廉的产品必然是拥有极强的竞争力,占据大部分的市场份额是必然趋势。而价格取决于其生产的成本,所以把控产品的生产成本也是提高产品竞争力的关键。

随着经济的快速发展,信息技术的普遍推广,数字化于企业而言已不再是遥不可及,天马行空。在生产环节,企业可以利用数字技术以核算出各方案的耗材成本数据,通过可视化、具象化的直观数据,来进一步调整、优化、确认生产方案或者细节。通过技术的全覆盖,可以使得各环节的工作趋于规范化,极大程度地可以减少一些细节的忽略,以减少生产成本。此外,通过信息技术的辅助,其提供的便利,能够使得整个产业链联系更加紧密,实现合作效率的飞跃提升,可以极大程度减少时间和劳动的浪费,使得生产销售等环节更加灵活、可控,可以极大程度地减少风险,进而降低成本。

4.3 注重技术创新,强化内核

一个企业能够在市场站稳脚跟,取决于其产品的核心竞争力如何,而创新永远是保持或增强核心竞争力的根本。因此,企业发展过程中应该将更多的精力投入到创新,如技术创新、管理创新、产品创新等。

尤其是在飞速发展的今天,市场瞬息万变,技术更新速度远超以前,迭代周期逐渐缩短,所以企业聚焦创新是必要的。而创新要注重多方面,不仅仅是产品的多样化、差异化、个性化,还要注重生产技术、推广技术等,通过创新以提高效率,提高核心竞争力。比如,注重技术创新的企业可以利用大数据来预测市场的走向情况,而不注重或者忽视的企业则会在市场竞争中陷入被动,对未来的预判的准确性将大打折扣。

4.4 培养专业人才,夯实人才储备

人才是国际竞争中的稀缺资源,也是后续的动力。鉴于我国国际贸易方面的人才相对缺少,可以采用从国外引进结合国内培养的方式来填充这部分空白。引进主要是向其他国家学习先进技术,同时暂时性地解决国内专业人才相对稀缺的情况。但是引进终究不是长久之计,工欲善其事必先利其器。在引进人才的同时,注重国内人才的支持和培养,以培养出适合数字时代的专业人才。此外,政府应该协调社会各方,共同为国际贸易转型发展努力,自上而下,一体化,逐渐适应数字时代的发展。

5 结束语

数字经济的到来,对于国际贸易的发展是机遇也是挑战,我国作为贸易大国更是应当在这场洪流中勇往直前,把握住时代机遇,从容应对未知的风险和挑战。未来,数字化还将影响贸易的格局和模式,我国从事外贸的企业更应该具有战略眼光,优化产品结构,调整成本结构,注重技术创新,实现产品多元化、个性化、差异化,以面对数字时代。

参考文献

- [1] 韩嘉祥.数字经济推动国际贸易转型升级的策略研究[J].中小企业管理与科技,2023(2):150-152.
- [2] 孟康平.数字经济推动国际贸易转型升级的策略分析[J].商场现代化,2022(23):34-36.
- [3] 李猛,史小今.海南自由贸易港数字经济创新发展的国际经验借鉴与路径探索[J].国际贸易,2020(12):58-66,74.
- [4] 李勇坚.数字经济推动我国对外贸易转型升级[J].群言,2022(4):22-26.
- [5] 李锦梅.数字经济下中国服务贸易国际竞争力研究[J].商业经济,2021(7):94-97,186.
- [6] 张世军.绿色发展视野下我国农产品国际贸易转型升级研究[J].农业经济,2020(9):121-123.