

媒介融合视域下常德红色文化数字化传播策略

黄 琴

(湖南文理学院美术与设计学院 湖南 常德 415000)

【摘 要】红色文化的有效传承是推进社会全面发展的重要部分,红色文化传播过程要结合新时代发展背景,借助融媒体技术,深入的加强数字化传播水平,构建更加完善的媒体传播方式,以确保红色文化深入传播。本文基于常德红色文化内容,有效的提出了提高常德红色文化数字化传播水平的措施。希望分析能加强对常德文化的认识,进一步构建更加有效的数字化传播体系,为常德红色文化发展提供有效保证。

【关键词】红色文化;媒介融合;数字化;传播

引言

红色文化需要不断弘扬,通过运用数字化技术,实现了有效的文化推广与传播,这对提高红色文化传承水平有着重要的意义。在常德红色文化传承过程,更加需要引入数字化技术,结合融媒体手段,全面制定良好的传播方案,提高人们对常德红色文化的认识,从而保证常德红色文化传播效率。在有效的总结媒介融合视域下常德红色文化数字化传播的价值后,进一步提出了几点有效的传播策略。

一、媒介融合视域下常德红色文化数字化传播的价值

(一)有利于全方位保护和传承红色文化

常德红色文化资源丰富,从红色文化传承工作开展实际分析,仍然需要不断加强。红色文化的传承与弘扬更加需要全面的实施保护。通过运用数字化技术,提高了对红色文化的整理效率,利于对常德红色文化进行归类整理,例如对照片以及艺术图片的整理,通过全方位的开展红色资源数字化建设,实现了对红色资源的有效保护。

(二)符合数字化时代红色文化传播需求

科技的不断发展也提高了人们生活质量,人们在进行文化获取时更加愿意接受数字化形式,为了提高常德红色文化传播效率,通过引入数字化技术,更加符合数字化发展需要,也能提高人们对常德红色文化的认识。红色文化遗产是宝贵的,运用数字化技术实现了对红色文化的进一步整理,能借助三维图像、声音以及图文的方式实现红色文化的进一步体现,符合时代发展需要,也满足人们学习需求。

(三)有利于深入推进红色文化教育

常德红色文化的数字化传播过程以物理形式呈现,通过运用技术形式实现了对文化的有效输出。能更加精准的呈现红色文化内容,也实现了对文化的深层次传播,借助有效数字化技术,能满足受众需要,利于深入的推进文化传播,发挥了红色文化教育价值,提高了人们对于红色文化的认同感。

(四)有利于开发红色文化产业

常德红色文化包括共产党成立以来的所有时期,为人们留下来宝贵的红色记忆,作为珍贵的文化遗产,在弘扬与传播常德红色文化过程,形成了完善的文化产业链。通过利用数字化技术拓展了红色文化传播渠道,使得红色文化的传播更具传播力,这对全面的打造常德红色文化体系以及品牌有着重要的助力作用。

二、媒介融合视域下常德红色文化数字化传播的机遇与挑战

随着媒介的不断融合,全媒体时代背景下数字化技术不断发展,结合常德红色文化传播工作开展实际分析,仍然存在碎片化、文化符号同质化等问题,在传播方面更是单一。这也是新时期常德红色文化数字化传播过程面临的挑战。红色文化需要传承,要根据具体内容,深入的探索数字化传播模式,以此才能迎合时代挑战,进一步加强常德红色文化传播效率。在此过程中要结合红色文化传播工作开展实际,以具体地区为主,深入的探索高效的数字化传播体系,以此才能够紧跟媒体时代发展,实现文化的有效传播。

此外,融媒体视域下,文化内容丰富,人们接

课题项目:2022年常德市社科成果评审委员会课题:媒体融合环境下常德红色文化数字化传播研究的研究成果,(项目编号:CSP22YC81)。

作者简介:黄琴(1980.1-),女,汉族,湖南省长沙市,硕士研究生,研究方向:非遗文化、数字媒体设计。

受的文化类型更是多样。人们关于常德红色文化的认同感较低，这也是新时期融媒体时代发展过程红色文化数字化传播面临的一大挑战。全球化水平不断提高，文化多样化更是不可避免。青年群体缺乏对老一辈革命精神的感知，从而导致了红色文化传播效率低下。这种挑战在融媒体时代更是突出。如何借助数字化技术实现对常德红色文化的有效传播，需要深入的探索高效的数字化技术，提高人们对于红色文化的认识，全面的弘扬红色文化，进一步促进常德红色文化全面发展。

三、媒介融合视域下常德红色文化数字化传播的措施

（一）运用数字化打造红色新媒体传播矩阵

随着融媒体时代发展，有效的技术运用利于打造红色新媒体传播矩阵，通过借助数字化技术，能推进常德红色文化的传播，例如在传播常德红色文化过程，通过运用VR技术，结合大数据手段，能够提高人们对于红色文化的认识，也促使人们更加了解常德红色文化知识体系，这对实现有效的传播非常有利。因此，全面的打造传播矩阵能加强数字化技术应用水平，也能提高常德红色文化传承效率。

首先，数字化技术的运用要以内容为王，可以借助微博、微信公众号、短视频等等方式进行传播，发挥各自媒介的优势，传播的内容更要精心设计，保证内容丰富多彩，要围绕红色文化开展，提高受众对常德红色文化的认识。其次，应结合不同平台，实现有效的资源共享，通过合作互动的方式进行文化传承与推广，达到一定的文化影响力，加快常德红色文化的传承。

（二）重视情境再现红色文化传播的场景

情境再现是提高常德红色文化传播水平的重要途径，随着智媒的不断发展，可以结合技术手段实现红色文化场景的再现，丰富了人们的体验感，借助数字化技术能有效的再造真实场景。在具体的传播场景构建过程，要从以下几方面开展，从而提高红色文化叙事的逻辑性，保证常德红色文化全面的弘扬与传承。

首先，要根据具体内容，突破时空观念，重视构建“沉浸式”体验场景。通过运用数字化技术，实现了信息的有效互动，这样使得红色文化传播过程更加立体。红色文化的呈现过程要保证建立完善的体验场景，在此过程中可以自由的进行红色文化传播，此阶段要重视提高红色文化传播的叙事性，媒介联通与传播过程都要将其放到同一空间，这样

实现了对文化内容的有效转化，利于加强人们对红色文化的学习兴趣。其次，要积极运用线上虚拟空间，这样是效率对文化的重构，红色文化传承过程更加自由。红色文化以红色历史故事为主，在传播过程要保证故事的真实性。通过借助数字化技术，能打造更加真实鲜活的历史场景，实现了对红色文化的进一步传承。例如：可以根据常德红色文化内容，全面的打造符合人们欣赏与学习的虚拟体验馆，运用线上虚拟技术，结合线下实际，能提高传播效率，增强人们对传统文化的辨识度。在此过程中为了构建更加完善的传播场景，需要进行有效的互动，提高服务水平，加强技术创新，提高实践管理水平，从而才能保证常德红色文化全面发展。

（三）有效挖掘常德红色文化资源内涵

1. 全方位挖掘红色文化资源信息

红色文化传播过程更要注重资源的优化，要全面的进行资源挖掘，明确红色文化内涵，准确的定期常德红色文化，挖掘“核心”精神，从而丰富红色资源内容，加强对红色资源的有效开发与转化，这样利于打造更加符合人们需求的文化产品。

2. 以创新精神凝练红色经典主题

红色文化的传播要依托时代发展，要凸显区域特色，常德红色文化资源丰富，如何进行有效的凝练，并围绕经典主题开展红色文化传播，需要深入到工作之中，构建红色文化生态体系，突出多彩民族文化特色，重视围绕历史开展创新传播，进一步形成独具特色的常德红色文化“品牌”。

3. 优化数字化传播过程

①精准推送内容；精准的进行文化推送是必要的，通过以数字化技术为依托，实现了对常德红色文化的有效推动，推送过程可以根据不同群体，以红色文化主体，全面的围绕红色文化进行精准化传播。例如建立群众文化反馈机制，在推广传播过程按照“按需点单”模式进行，以提高服务效率，实现对红色文化资源的有效传播。

②设计多元媒介平台；红色文化包含的内容比较丰富，仅仅借助单一的媒介平台不能实现有效的传播，因此，要发挥数字化优势，全面的利用各个媒介，实现红色文化的有效传承，满足不同受众学习需要。例如：在开展宣传过程，可以以立体式、全景式的方式进行，并运用多媒介平台，实现广泛的红色文化传播。具体实践过程可以通过构建常德红色文旅信息化平台，可为游客提供常德红色景区的景点介绍、线路攻略、全景直播、导游导览等全

方位、沉浸式服务。

③打破传播信息孤岛局面；为了避免形成红色文化信息传播孤岛，要积极研究受众，全面的借助数字化技术，有效的分析人们关于红色文化学习的情况，从而借助学习活动深入的开展实践研究，形成有效的红色文化传承体系。例如，在进行红色文化传播设计过程，要鲜明的突出主题，并围绕多个序列开展主题实践，形成良好的文化传播模块，以弘扬传统文化知识为主，进行有效的传播路径优化，满足大众需求，构建更加符合传播的文化活动方案，使得红色文化传播主线更加清晰。

四、提升媒介融合视域下常德红色文化数字化传播水平的建议

在社会主义现代化建设的今天，常德人民不忘先烈，积极传承红色基因，每年到林伯渠故居纪念馆、帅孟奇同志生平事迹陈列馆、丁玲纪念馆等场馆参观人数多达百万。随着数字化技术的不断发展，更加需要结合常德红色文化特点，深入的构建更加完善的传播方式，以促进常德红色文化发展。

（一）综合学科技术

红色文化数字化传播设计到很多技术手段，通过有效的综合学科技术利于推进红色文化传播。基于此，在对常德红色文化进行传播过程，要重视数字化转化，结合多样化方法，以数字化为载体，提高传播效率。例如，深入挖掘常德红色文化景点，并与一些老兵或他们的亲属进行联系，以回忆的方式录制视频，实现对红色文化的数字化保留，通过数字化方式有效传播，加强对常德红色文化的收集与整理水平。

（二）数字修复再现

数字修复技术的不断发展，也实现了对红色文化的进一步传播。在常德红色文化传播过程，部分红色文化以及历史遗迹出现了损坏现象，通过运用数字修复技术实现了对老照片、视频的有效修复，尤其在一些红色文化中书信、文件的整理过程，借助数字化技术，能实现现代化保管，在对历史遗迹进行保护过程，技术人员结合数字化三维技术实现了有效的修复，能够通过视频的方式展示红色文化内容，使得历史事件更加清晰，具备教育传播的作用。

（三）数字展示传播

数字展示是红色文化传播过程重要途径，人们在接收红色文化过程主要是通过数字终端进行，借助数字化技术实现了红色文化的广泛传播。常德开展红色文化传播工作过程，要全面的运用数字展示

方式，调动人们参与积极性。例如，在相关的红色文化纪念馆中开展沉浸式展播，包括一些红色文化互动性项目，提高人们对红色文化的体验兴趣，促使人们能够深刻的感受到红色文化的历史内涵，促进常德红色文化发展。

（四）创意产品研发

红色文化数字化传播过程，要重视全面的开发创意产品，具有红色文化传播价值的创意产品的推广与研发，能够实现对红色文化的进一步传承。例如：常德红色文化传播过程可以运用空间转化的方式，展出红军收集情报的场景，或者运用声光模拟奠定方式展出学生运动的场景，这些场景的还原过程更加能够触动人们情感，突出红色文化产品的传承价值。此外，可以借助文创产品以及红色旅游景点开展实践传播，运用数字化技术进行广泛的交流，根据常德不同地区文化特点，形成红色文化传播体系，使得常德红色文化教育方式更加受众，形成更具创造性的产品研发形式，不断推进红色文化传承与发展。

五、结束语

红色文化具有宝贵的时代价值，红色文化需要进一步传承与弘扬，作为相关工作人员，要深入工作之中，结合融媒体时代发展，深入的研究数字化传播模式，加强数字化技术的运用效率，保证红色文化全面传播。通过以上分析，从多方面总结了常德红色文化数字化传播途径，旨在进一步加强工作水平，从而为常德红色文化发展提供有效建议。

参考文献：

- [1]付小颖,王志立.视觉重构：数字化传媒时代红色文化传播的困境与突破[J].新闻爱好者,2020(07):75-77.
- [2]戴花.新媒体传播视角下湖南红色文化资源数字化采集研究[J].今古文创,2020(13):58-59.
- [3]宋之霞.新媒体语境下红色文化传播的机遇、现实困境与有效路径[J].嘉兴学院学报,2020,32(02):45-50.
- [4]荆立群,薛耀文.融媒体视阈下红色文化的传播[J].编辑之友,2020(03):72-77.
- [5]周婧,贾婧.融媒环境下红色文化的品牌建构与价值传播[J].青年记者,2020(06):44-45.
- [6]杨欣.红色文化短视频传播路径探析[J].新闻论坛,2020(01):42-44.
- [7]赵飞乐.数字化背景下红色文化主题展馆设计探究[J].戏剧之家,2020(04):115.