

# 绿色节事活动及其国内外研究综述

牛永颢 张睿 李碧璇

(上海对外经贸大学 上海 201620)

**【摘要】**发展迅猛的节事活动对生态环境问题造成了巨大的破坏,随着可持续发展理念的推进,绿色节事活动研究逐渐成为活动与环境保护研究领域的热点问题,本研究通过查阅国内外相关文献,系统梳理了绿色节事活动研究的重点内容,并对不同阶段的研究核心做了总结,研究发现对绿色节事活动的讨论正经历着“环境保护—驱动动机—个体态度”的研究变化。

**【关键词】**节事活动;绿色节事活动;环境效应;环境保护

## 一、绿色节事活动概念及其内涵

“节事活动”一词来自英文“event”,在国内学术研究领域,对这一单词的常见翻译有“节事”、“事件”、“活动”和“节事活动”等。Getz(1997)认为节事活动就是短时间内发生的一系列项目活动的总和,同时也是活动发生过程中环境、管理和人员的独特组合。在我国,余青和吴必虎等人(2005)在已有研究基础上,用节事活动统称节日、庆典、地方特色产品展览会、交易会、博览会,以及各种会议和文化、体育赛事等特色活动。

上世纪90年代,随着国际社会对环境问题的日益关注和可持续发展战略的逐步明晰,欧美等发达国家的学者率先对绿色节事活动展开研究。当前,对其概念的研究主要集中在国外,且尚未形成统一说法。Laing和Frost(2010)认为绿色节事活动(Green Event)就是在对节事活动管理和运营过程中将可持续性政策或实践纳入到其中的节事活动。Hanchar(2019)指出绿色节事活动是指采取系统的方法,通过最大程度减少资源浪费来促进可持续发展的一类活动,同时他强调绿色主要体现在活动准备和举办过程中对各类材料和能源尽可能少的使用,其中回收和再利用的整合是两个关键方面。而国内学者尚没有直接提出绿色节事活动的定义,相关研究主要集中在绿色会展的概念方面(孙明贵、张宏远,2006;何卫东,2009;陈宜平,2011)。综观对绿色节事活动与绿色会展的概念研究就不难

发现,尽管学者的说法众多,但围绕的核心目的却趋于一致,即将可持续发展理念贯彻到活动规划、策划、组织和管理等的全过程中,最终在于缓解节事活动对环境的负面影响。

## 二、绿色节事活动的发展研究

为提升节事活动的绿化水平,引导和发展绿色节事活动行业,各国政府和社团组织纷纷出台了相关的规范条例和实践指南,其中,具有标志性意义的会展业指南是1996年美国环境保护署制定的《环境友好型会展指南》;在我国,为缓解上海世博会举办过程中对环境的负面影响,特别发布了《中国2010年上海世博会绿色指南》。除以上对节事活动行业绿色标准或单一重大活动的绿色化指南制定以外,绿色场馆规划和改造也是行业在早期探讨最多的话题之一。

随着对绿色节事活动研究和实践的不断深入,传统单一的“环境保护”研究视角受到挑战,研究者不断寻求发展绿色节事活动的更本质“动机”和“效应”,并试图通过分析绿色节事活动实施动机和效应来说服利益相关群体对节事活动进行改造。例如,Severt和Wang(2007)以及Andersson等人(2013)以帮助活动组织者提升竞争力为视角开展研究。在绿色节事活动本阶段研究中,研究视角开始从外部环境驱动转向内部自驱,是从单一视角向多重视角的延伸。

但以上两阶段的研究都只关注了绿色节事活动这一主体,并未对活动参与者的行为开展互动研

**作者简介:**牛永颢(1996.11-),汉族,男,甘肃省,硕士研究生在读,绿色会展;张睿(1998.3-),汉族,女,安徽省,硕士研究生在读,低碳旅游;李碧璇(1998.2-),汉族,女,江苏省,硕士研究生在读,低碳旅游。

究。因此，第三阶段的关注主体开始转向活动举办过程中的“人”，围绕“人”所开展的环境行为研究成为该阶段的重点，研究视角主要集中在态度、感知以及行为变化等微观层面。例如，Mair等人（2014）以四场大型会议的参与者为研究对象，调查了与会者对绿色会议的看法与参与意愿，研究发现，与会者大多对绿色会议持积极肯定态度，并表示愿意在参会期间实施有助于减少对环境负面影响的行为，比如吃住在同一家酒店，吃当地的食物等。此外，Wong等人（2020）也关注到绿色节事活动和参与者亲环境行为的关系，实证研究发现绿色节事活动对参与者亲环境行为具有正向强化作用，该研究一定程度验证了Mair等人的结论。

### 三、绿色节事活动的效应研究

#### （一）绿色节事活动的内外部动机研究

随着对绿色节事活动研究的不断深入，研究者认为一些大型的节事活动之所以在绿色建设方面有明显改进，其背后的推动因素不完全是出于对环境保护的考虑，而是存在更多利己因素。例如，Mair和Jago(2010)对节事活动组织者对活动实施绿色化的动机进行了解释，他们认为这是因为组织者同时受到内部与外部的驱动力，例如需要承担社会责任、政策与法律的约束、组织者为提升活动形象与吸引力的愿望、外部可感知到的竞争压力以及所服务对象的需求等。也有学者认为客户偏好、活动投入产出的吸引力以及活动所在地的社区期望同样是迫使节事活动行业向可持续发展进行转变的重要因素(Mykletun et al., 2014)。现有的节事活动绿色化动机表明，影响活动组织者对其节事活动进行绿色改造的因素是复杂的，同时受到内外部因素驱动，但肯定的是，对于活动组织者而言，绿色化有助于节事活动形象的提升并可能成为组织者获取更多外部资源支持的策略(Andersson et al., 2013)。

#### （二）绿色节事活动的环境效应研究

绿色节事活动具备很强的环境效应，现有研究已经从不同的角度讨论了该类活动是如何减少对环境负面影响的(Mair&Jago, 2010)。Draper等人（2011）认为绿色节事活动所表现出的环境友好主要有三部分，分别是能源的高效利用，资源的再回

收以及可持续性发展政策的推广和普及，但在不同的节事活动类别和利益相关者群体中取得的效应是不同的，例如，资源回收在会议组织者群体中得到的认同水平最高。从个体出发，随着公众生活水平的提升，人们对身体健康的重视程度也在不断提升，而绿色节事活动在一定程度上保障了环境对身体健康无害的要求。Han等人(2010)的研究表明，参加绿色节事活动的人认为他们可以享受到有机和健康的食品并有机会体验到亲近生态自然的友好氛围，同时这类活动的参与者表示对于他们履行社会责任有一定的促进作用。

#### （三）绿色节事活动的实施条件研究

节事活动的绿色化是一个系统性工程，其实现过程也是复杂多样的，针对不同的参与群体和活动类型，如何才能有效提升节事活动的绿色化水平？现有研究从不同的视角进行了回答。有学者注意到节事活动的供应商在活动绿色化过程中的重要地位，并认为对供应商进行绿色认证与资质审查是提升行业绿色化水平的一大重要举措(Mair&Jago, 2010)。Mair等人（2012）指出可以通过使用新技术，例如采取视频会议的形式来替代一些线下会议，从而减少二氧化碳的排放，此外还可以通过举办更多地区性的活动而非国际性的活动实现这一目的。

### 四、结语

对绿色节事活动的研究已经经历了“进入期”和“发展期”两个阶段，在“进入期”，现有研究主要集中在绿色指南制定和绿色场馆建筑方面，该阶段是人们意识到举办节事活动会对环境造成巨大负面影响后的行业觉醒，核心目标便是要缓解活动举办过程中对环境的负面影响，同时对单一的大型节事活动绿色化的实践研究也是本阶段的重点。在“发展期”阶段，学者的关注视角开始转向“动机”，解释了绿色节事活动是如何帮助组织者或活动自身赢得更多外部资源支持，以及如何实施“绿色化”来帮助组织者或他们的节事活动建立竞争优势，同时对绿色节事活动的环境效应进行了讨论。绿色节事活动研究的第三阶段则以活动中的“人”为主体，该阶段为环境保护视角下的“节事活动-环境行为”的结合研究，未来，在绿色节事

活动视角下,以参与者为主体的研究将成为环境保护领域的新突破口。

#### 参考文献:

- [1]D Getz. Event Management& Event Tourism[M]. NewYork: Cognizant Communication Corporation. 1997.
- [2]余青,吴必虎,廉华,童碧沙,殷平.中国节事活动开发与管理研究综述[J].人文地理,2005(06):56-59.
- [3]Laing, J., & Frost, W. How green was my festival: Exploring challenges and opportunities associated with staging green events[J]. International Journal of Hospitality Management, 2010, 29( 2):261-267.
- [4]Hanchar, T. The latest event industry insights. Retrieved July 23, 2019.
- [5]陈宜平.发展我国绿色会展业的若干问题及对策[J].国际商务研究,2011,32(02):75-80.
- [6]何卫东.打造适应“低碳”需要的绿色会展[J].社会观察,2009(11):41-43.
- [7]孙明贵,张宏远.绿色会展的体系构建及其开发探讨[J].未来与发展,2006(12):56-59.
- [8]Mair J, Jago L. The development of a conceptual model of greening in the business events tourism sector[J]. Journal of Sustainable Tourism, 2010, 18(1):77-94.
- [9]Mykletun R J, Bartkeviciute M, Puchkova Y. Green Meetings – Do They Matter to their Closest Stakeholders?[J]. Scandinavian Journal of Hospitality & Tourism, 2014, 14(3):211-233.
- [10]Severt D, Wang Y, Chen P J, et al. Examining the motivation, perceived performance, and behavioral intentions of convention attendees: Evidence from a regional conference[J]. Tourism Management, 2007, 28( 2):399-408.
- [11]Andersson T D, Lundberg E. Commensurability and sustainability: Triple impact assessments of a tourism event[J]. Tourism Management, 2013, 37(3):99-109.
- [12]Han H, Hsu L T, Sheu C. Application of the Theory of Planned Behavior to green hotel choice: Testing the effect of environmental friendly activities[J]. Tourism Management, 2010, 31(3):325-334.
- [13]Rittichainuwat B, Mair J. An exploratory study of attendee perceptions of green meetings[J]. Journal of Convention & Event Tourism, 2012, 13(3):147-158.
- [14]Draper M D, Casey E . An Exploratory Study of the Importance of Sustainable Practices in the Meeting and Convention Site Selection Process[J]. Journal of Convention & Event Tourism, 2011, 12(3):153-178.
- [15]Wong I K A, Wan Y K P, Huang G Q I, et al. Green event directed pro-environmental behavior: an application of goal systems theory[J]. Journal of Sustainable Tourism, 2020(1):1-22.