

基于知网的中国绿色饭店文献研究

刘 娟

(武汉城市职业学院 湖北 武汉 430000)

【摘 要】本文主要是通过对中国知网里从1998-2022年间有关绿色饭店的228篇中文期刊通过定性研究方法进行文本分析,从分析结果来探讨目前国内有关该主题的研究热度、研究方法以及研究内容。从研究结果来看,有关该主题的研究热度从2010年后逐年下降,对该主题进行研究的方法主要采用定性研究,研究内容的广度较之前有所拓展,但是在有关绿色饭店人力资源管理、绿色饭店认证、跨文化消费者的绿色消费对比行为研究等方面仍可以进行深度地研究。

【关键词】绿色饭店;管理;消费者行为

2020年,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》里,“开展绿色生活创建活动”被首次提出。这一概念的提出,再一次强调了生态文明建设的重要性。中国饭店协会(以下简称“中饭协”)2021年制定了《中国饭店协会绿色产业五年发展规划与2021年工作计划》,里面强调要树立绿色饭店新理念,推动饭店业绿色转型。绿色饭店在中饭协制定的《绿色饭店国家标准》里被定义为:在企业规划、建设和经营过程中,以节约资源、保护环境、安全健康为理念,以科学的设计和有效的管理、技术措施为手段,以资源效率最大化、环境影响最小化为目标,为消费者提供安全、健康服务的饭店(中国饭店协会,2015)。本研究主要内容为国内全文数据库里搜索出有关的中国绿色饭店的相关研究数量以及研究方法的使用、研究内容,对搜索文献进行文本分析,最后探讨将来在该方面可研究的方向。

一、研究背景

通过搜索,本研究在知网里搜索出2篇以“绿色饭店文献综述”为核心词的研究论文。2010年,李沐纯、魏卫发表了《近十年我国绿色饭店研究综述》,他们用了混合研究法针对全文数据库从1998-2010年里绿色饭店的研究篇数(核心期刊39篇)、绿色饭店管理的研究现状、绿色饭店营销的研究现状进行了数据搜集以及分析。他们总结了当时阶段绿色饭店的研究局限性,例如:研究时间短、研究深度浅、研究应用弱,这三个特性,提出来对将来研究者在绿色饭店运营机制中将战略管理、运营管理、营销管理、财务管理和消费行为,这五点对绿

色饭店企业价值评估体系的社会、经济和环境三个方面的有机统一的影响。

2015年,何越(2015)发表了《绿色饭店创建动机国外研究综述》。他从国外研究文献里搜索文献,创建绿色饭店的动机出发,把研究动机分为内部动机与外部动机。在他的研究最后,总结了国内饭店认证标准的研究以及对消费者绿色态度和行为的研究是非常重要的。

这两篇文献综述研究为本人对绿色饭店的研究内容奠定了研究基础,但也显示了当时对绿色饭店文献综述研究的局限性。李沐纯、魏卫的研究文本范围相对狭窄,他们只对2010年以前39篇核心期刊进行了研究。何越在2015年只做了国外在绿色饭店创建动机上的研究,整篇研究内容里没有数据支撑,主观性比较强。

因此,本文在基于前者的研究内容上,对文献的研究年限和篇幅进行了更新。通过此研究,希望可以在该领域的研究上有三点预期意义:第一,可以验证前期研究结果是否对后面学者的研究内容产生影响;第二,可以总结分析是否在绿色酒店这个领域是否出现了新的研究内容或方向;第三,可以对今后针对绿色酒店的研究内容或研究方法提供可用参考。

二、研究方法

本文的数据来源是中国知网,主要运用定性的研究方法对知网里有关“绿色饭店”的期刊进行文献研究与文本分析。研究者在知网里用关键词搜索出从1998到2022年期间发表的474篇相关主题中文文章,其中作者通过文献内容阅读,排除了文体为报纸、新闻和没有相关性与重复内容的期刊246

篇。因此研究文本为 228 篇。本文对文献数据的分组与编码的方式主要参照了 Sun-Hwa Kim, Kiwon Lee 和 Ann Fairhurst (2016) 在他们的定性研究里对研究内容进行的分组与编码。本研究把 228 篇文献依照研究热度、研究方法、研究内容三个类型进行了文本分析。具体的研究步骤主要分为以下四步：(1) 搜集与绿色饭店研究相关的文献期刊；(2) 通过分类与编码总结出有绿色饭店的研究内容；(3) 对结果进行描述性分析；(4) 通过结果分析探讨今后绿色饭店研究的领域与方向。

三、研究结果分析

以下研究结果主要是围绕三个层面来进行结果分析，这三个层面分别为：中国绿色饭店从 1998 年到 2022 年期间在知网上的研究热度、研究者采用的研究方法以及研究内容。

(一) 研究热度

从中国知网的统计数据来看，针对中国绿色饭店的内容研究最早开始于 1998 年，从研究热度来看 2006 年是有关该主题研究的热度巅峰，这一年知网上发表了 82 篇相关的研究文章。2006 年后，知网上相关的文章相对减少。2010 年，相关的文章篇数有所增加，有 61 篇相关主题的研究。但是，在 2010 年后，该主题的研究热度逐年下降，2022 年在知网上目前只有一篇国内的相关研究，该研究的作者是杨婷婷 (2022)，在西部旅游期刊上发表了一篇名为《酒店环保政策对消费者消费行为的影响——以海南酒店客房消耗客用品为例》。从 1998 年到 2022 年针对中国绿色饭店主题的研究热度图，如表 1 所示：

(二) 研究方法

根据 Johh W. Ceswell (2007)，他在《研究涉及与写作指导中》阐述了研究框架里面的三种研究

方法，主要分了三类：定性研究、定量研究与混合研究。根据他的理论，定性研究的特点是呈现方法、有开放式提问、有访谈资料、观察资料、文献资料或试听资料，有文本和图像分析；定量研究的特点为有预设问题、有问题的工具，有行为数据、态度数据、观察数据等，并对数据进行统计分析；混合研究的特点在于它既有预设法又有呈现法，既有开放式问题又有封闭式问题，数据形式的多重化，并有数据统计与文本分析。本研究参照他对研究的三个特点分类，依据文本分析，发现从 1998 年到 2022 年，在中国知网里有关中国绿色饭店的定性研究共 214 篇，定量研究共 12 篇，混合研究共 2 篇。从研究比例分析的数据得出，目前国内的研究人员在做绿色饭店研究时，定性研究方法为他们的首选。今后，研究者们在进行相关主题研究时，可以选择定量或者混合研究方法来进行该主题的研究。

(三) 研究内容

从对这 228 篇相关的中文期刊文章的文本分析结果来看。学者们对绿色饭店的研究内容可以分为四大类：绿色饭店的政策与创建 115 篇、绿色饭店管理 67 篇、绿色饭店建筑研究 32 篇、以消费者为导向的绿色饭店研究 14 篇。

有关绿色饭店政策与创建的研究篇数依旧是位居第一，有 115 篇相关的研究。在这一研究领域，学者们主要围绕绿色饭店的创建意义以及绿色饭店的概念介绍，例如，沈幼强 (2007) 发表了一篇酒店绿色管理浅谈，虽然文章标题是谈绿色管理，但里面强调了绿色饭店认证的重要性。在这个领域里面，越来越多的研究者潜心地从绿色饭店政府的激励政策和法律法规为出发点进行探讨，例如袁国宏 (2000) 主要研究了我国饭店业可持续发展的政策和

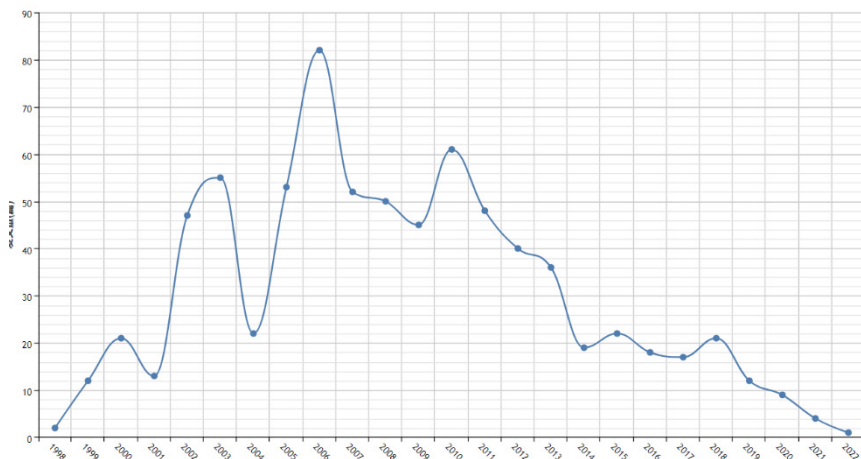


表 1：引用自中国知网——中国绿色饭店研究篇数年度分布表

法律、法规建设,刘秀丽和周耀进(2012)探讨了何种绿色酒店的政府规制和激励政策才能利于绿色饭店的生存与发展。在他们之后,易红燕,周任重等(2017)做了绿色饭店评价指标体系构建的实证研究,给研究者们在这一领域指出了新的研究方向。

绿色饭店管理这一领域,研究者们主要的研究方向是围绕饭店的绿色营销与品牌打造。例如禹玉环(2005)在《遵义师范学院学报》上发表的浅谈饭店的绿色营销和尹萍,陈殿玺(2008)在《中外企业家》上发表的饭店业绿色营销运营模式探析,他们都针对绿色饭店的营销模式与绿色营销后的经济效益进行了深入研究。除绿色营销这一主要研究方向外,绿色饭店管理的研究内容呈现了多样化、细致化的趋势。这一趋势体现在有研究者在企业CSR和人力资源管理和物流供应链等方面进行了探讨。例如,秦容(2012)首次在《乐山师范学院学报》上发表了社会责任意识下绿色饭店建设研究。彭雪蓉,魏江等(2013)通过对酒店集团15强CSR公开信息的内容分析深度探讨了我国酒店业在创建绿色饭店方面的企业社会责任。刘雨涛(2019)做了绿色经济背景下企业员工绿色技能构成要素与绿色饭店关系的研究。刘孝娟和王彩妮(2020)以河南省的饭店业为例,做了有关生命周期评估下的河南绿色酒店供应链管理研究。绿色饭店建筑研究这一领域里,研究者的研究方向主要在饭店节能、绿色客房以及酒店整体环保节能建设等方面。例如,徐迅(2011)做了有关低碳城市的酒店绿色厨房建设的对策研究,王华和王仙林(2006)对饭店的屋顶绿化、墙体与地下车库的绿化类型与模式提出来探讨与建议。在知网里,2011年以后,有关绿色饭店建筑类的研究篇幅较之前有所增多。

从2010年之后,针对消费者为导向的绿色饭店研究逐年增多。研究内容里,以研究消费者心理、消费者对绿色饭店认知与态度、消费者行为和消费者行为与酒店绿色品牌形象之间的关联研究。甚至,有的研究者把消费者进行了年龄或性别的细分,从而研究不同年龄与性别的消费者与绿色饭店一些要素的相关性。除此之外,在以消费者为导向的绿色饭店研究领域里,研究者们所采取的研究手法也是多样的,除以往单一的定性研究外,增加了定量和混合研究。例如,张云,安珊和刘文波(2016)在《贵州师范学院学报》上分析了年轻消费群体对生态酒店绿色措施的态度。史达和王志敏(2019)采用的混合研究法在《旅游科学》上发表了绿色饭

店用户体验——基于在线评论的深度学习研究,文章里通过搜集对消费者在线上平台对绿色饭店的体验评价并对文本进行分析,最后再用TEXT-RANK和TF-IDF的算法对数据进行分析,从而得出他们的研究结果。

总而言之,前者的研究,尤其是,之前学者们做出的文献分析还是丰富了后来研究者们有关绿色饭店的研究方向。2010年后,虽然有关绿色饭店主题的研究篇数在我国知网里显示在减少,但研究者在相关主题的研究方向多样化、研究方法多元化。后期的新增研究内容也填补了前期在相关主题上的研究空白。

四、总结

本研究的数据与分析主要依附于知网上国内学者对绿色饭店的研究,并没有搜集其它国内或国际平台上学者们对中国绿色饭店的研究数据。因此,本研究的结果分析有一定主观性,这一点也构成了本研究的不足之处。但是,通过对搜集数据文本的分析,研究者发现,针对中国绿色饭店的主题,绿色饭店创建与营销依旧是研究的主题内容;在研究方法的选择上,定性研究依旧是研究者选择的主要方法,但是在消费者行为与绿色饭店关系上,研究方法有选择定量或混合研究。今后,在该方面的相关研究上,仍有可深度研究的内容:第一,在绿色饭店创建与政策上,可继续研究政府政策激励与酒店绿色品牌建立的关系,绿色饭店的评价体系与国际与国内绿色饭店的评价体系对比依旧有研究的空白;第二,在绿色饭店的管理方面,人力资源方面依旧有很多可研究的内容,例如员工的内驱力、忠诚度、工作幸福感与饭店绿色品牌建立的关系等;第三,在绿色饭店建筑类的研究领域里,呼应目前低碳经济的趋势,饭店的节能减排与建筑设计依旧可以深度研究;第四,在以消费者为导向的绿色饭店研究里,不同消费者类型与绿色饭店的关系依旧值得被研究。

参考文献:

- [1]沈幼强.酒店绿色管理浅谈[J].饭店现代化,2007.
- [2]刘秀丽,周耀进.创建绿色酒店的政府规制和激励政策分析[J].经济视角(中旬),2012.
- [3]袁国宏.我国饭店业可持续发展的政策、法律和法规建设[J].商业研究,2000.
- [4]易红燕,周任重等.绿色饭店评价指标体系构建及实证研究——以宜昌市为例[J].广东轻工职业技术学院学报,2017.