

格式塔心理学在手机APP界面设计中的运用分析

欧冬梅

(岑溪市中等专业学校 广西 岑溪 543200)

【摘要】通过阐述格式塔心理学与手机APP界面设计的关系及作用,分析格式塔心理学中的对齐、对比、亲密、重复、闭合、图形与背景原则的具体运用,有助于设计师把握视知觉原理,掌握手机APP界面设计中信息结构的布局、视觉元素的组织等技巧,对APP界面进行归纳和统一,提升用户体验。

【关键词】格式塔心理;手机APP界面;界面设计

一、概述

随着5G时代的到来,移动互联网更是深入到生活的方方面面,人们越来越习惯使用各种APP进行社交、工作和学习,而手机APP用户界面设计中,视觉是用户的第一感受,视觉的好坏或差异,在很大程度上直接导致了用户对产品的第一印象,甚至直接影响用户的使用体验。各类手机APP的开发商开始逐渐重视用户体验的改善,行业内界面设计师也开始重视关于界面设计的研究。研究中,最具代表性的就是格式塔心理学,其理论明确地提出:眼脑作用是一个不断组织、简化、统一的过程,正是通过这一过程,才产生出易于理解、协调的整体^[1]。实际上,格式塔原理适用于任何用户群体的APP产品,在设计时遵循格式塔原则能够更好地符合用户需求,同时帮助设计师准确地把握用户心理,用格式塔心理学指导界面设计能使APP界面在兼顾美观的同时又能更好地展现明确的交互效果与实用价值。

(一) 格式塔心理学概述

格式塔心理学也称完形心理学,诞生在德国,格式塔是德语 Gestalt 的音译,其原语义是完整,完型,整个的意思,所以称格式塔心理学。它主张人脑的运作原理是整体的,强调知觉的整体性,其基础理论是人的视觉系统能自动输入并构建结构,对形状、图形和物体等视觉元素进行整体组织,而不是对单个元素进行分析^[2]。它阐述了人脑对视知觉的信息转化的整体性、具体性、组织性和恒常性特征,让人们了解在特定情况下怎样的视觉表面最有效,以及如何操控视觉元素来影响知觉、引导注意力,而使受众的行为发生变化。格式塔原理主要从心理的角度出发来研究视觉感知的问题,对人类视觉规律明确的指出,眼睛看事物时是与大脑协同工作的过程,二者配合把看到的内容进行组织、简化和统一,使得看到的内容更容易被理解。格式塔

心理学在多个领域都具有指导借鉴的作用,包括平面设计、界面设计、交互设计等。

(二) 手机APP界面设计概述

界面设计是指对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。它涵盖界面设计、交互设计和用户研究,从形式到内涵逐步深入理解为:界面设计主要是以视觉为主,强调的是视觉元素的组织和呈现;交互设计指信息的采集与反馈、输入与输出,基于界面而产生的人机交互行为;用户研究是界面的高级形态,需要从研究用户心理和用户行为,从用户的角度进行界面结构、行为、视觉等层面的设计。

手机APP界面设计,即手机APP软件应用界面的设计。手机APP界面设计是对APP界面进行美化、优化、标准化的设计,具体的手机APP界面设计内容有APP应用启动封面设计、应用框架设计、菜单设计、标签设计、图标设计以及APP包装和商业化设计等。手机APP界面设计是设计开发APP产品时必须重视的环节,一款APP界面设计的好坏直接影响到用户的视觉感受和用户体验的好坏,界面设计要符合用户的行为、认知和习惯,注重界面美观性、产品交互性及用户体验感。

(三) 手机APP界面设计与格式塔心理学的关系

格式塔心理学为界面设计提供了指导性的理论基础,在界面的版式设计、区块划分、信息排布方式等基础框架上都有格式塔原则的支撑,同时为界面设计创造了新的角度,也为界面设计师提供了更人性化的规则,手机APP应用软件、H5和微信小程序的界面设计都以格式塔心理学为依托。灵活使用格式塔心理学使界面设计师能在有限的空间里向用户传达更加丰富的信息,为界面设计原则提供有用的理论依据。

APP界面设计中,视觉是影响用户体验第一印

象的重要环节，是关系着一切APP界面设计元素得以最终落实的关键。视觉设计作为APP界面设计的表现层，直接影响着手机用户的视觉体验，承载了图片、图标、色彩、文字等信息内容，并要保证这些信息在用户阅读时能准确、高效的进行传递。因此，界面设计师必须掌握用户的心理需求，遵循视觉设计规律，才能使APP产品具有高度识别性和统一性。要实现APP产品用户体验的提升，APP界面设计就要参照格式塔心理学在视觉感知方面总结出的一系列关于人类视感知特质的规律原则，这些原则为APP界面设计提供了系统的科学依据和理论支撑。

（四）格式塔心理学对手机APP界面设计的作用

格式塔心理学在手机APP界面设计中起着非常重要的作用，其主要作用如下：第一，可以避免因为界面视觉元素的位置接近而造成的视觉信息混乱，用户的视觉系统会根据亲密性原则自觉地将邻近元素划分为同一组^[3]。即用户能够根据亲密原则，通过距离的远近来感知视觉元素之间的关系，自动为界面形成分界，避免由于视觉元素位置邻近造成的信息混乱。第二，能够自然地划分信息层级并突出主题，使用对比原则让用户能清楚地理解APP界面所要传达出的层级信息。第三，能够产生强烈的对比，突出表达对象。用户会根据背景与图形原则或对比原则很明确地得到想要的信息。如很多手机APP在弹出信息框时，背景变虚变暗使得上层信息图形更清晰，由此形成前后对比，使得用户的视觉注意力被上层图形所吸引。

二、手机APP界面设计中格式塔心理学的具体应用

在手机APP界面设计中，APP产品设计的整体性与和谐感非常重要。这种和谐有序具有美感的内在联系往往就来自格式塔心理学。可以说一个不符合格式塔原则的手机APP界面设计必然会产生混乱无序的形象和零散而缺乏联系的图式。手机APP界面视觉设计是产品设计的表现层，是决定视觉感知的重要层面。格式塔心理学在视觉界面设计中有着广泛的应用和深远的影响，其中最重要的格式塔原则有以下六个，这些原则能够帮界面设计师创作出更佳的作品。

（一）对齐格式塔原则

手机APP界面上的任何元素都不能在页面上随意摆放，每一项都应该与页面上的另一项或多项存在某种视觉关联。即使对齐的元素空间上是相互分开的，但在水平或垂直位置上也会有一条“隐形的线”把它们连在一起，如图1所示。方案类、列表

类、表单类等排版会常用到左对齐，也是最常见的方式，最符合视觉心理学、阅读最舒服的方式；在表格或表单中数值常使用右对齐。居中对齐会产生正式、稳重的视觉感受，显得更中规中矩，常应用于高端、成熟的品牌产品的界面设计。

（二）对比格式塔原则

在APP界面设计中，对比是指两个或以上元素相比较而产生的效果，能使各视觉元素的特点更加鲜明、生动，形成强烈的视觉冲击力，使界面设计的主题更加突出，主要有大小、色彩、粗细、简繁、黑白、疏密等。黑白对比具有极强的视觉冲击力，表现张力极大，可以明确地传达画面信息，不易产生歧义和误解，使画面更清晰、明朗；色彩对比是依据色彩三要素产生的对比效果，通过明度、色相、纯度的各因素进行比较产生符合不同主题的界面设计效果；大小对比可以凸显主题内容；如图1所示。对比可以有效地增强页面的视觉效果，同时也有助于元素之间建立一种有组织的层级结构，让用户快速识别关键信息。运用对比原则可以丰富APP界面整体视觉层次，提升界面设计的品质感。



图1 手机APP界面中的对比

（三）亲密格式塔原则

亲密也可以叫作亲密性或接近性，是指物体之间的相对距离会影响人们感知它是否为一个整体，以及如何组织在一起的。在手机APP界面设计中，利用亲密原则能让设计更加符合人的视觉体验，减少视觉上的凌乱感，为读者提供了清晰的结构，也可以避免因视觉误导带来的操作错误^[4]。因此，界面中利用人对同一属性信息的敏感性来达成信息的区分，就是指当信息之间的关联性越高，信息之间的距离就越小，反之则它们的距离就越远，如图2所示。对于设计师而言，用这样的原则去规划信息之间的间距也就是根据内容去规划页面结构，对App页面元素组织起到重要作用，这样的层次关系会使页面看起来更加自然。



图2 手机APP界面中的亲密

(四) 重复格式塔原则

重复原则是指在同类信息的表达上使用重复相同的元素，把界面中相同或相似的视觉单元有规律地反复排列，呈现单纯、整齐的美感，视觉单元可以是单个元素，也可以是组合模块。重复的视觉效果取决于对界面视觉单元的处理，组合视觉元素的重复能产生统一且有变化的效果，单个元素的重复则应考虑如何有效突破单调。重复原则的使用不仅可以有效降低用户的学习成本，也可以帮助用户识别出这些元素之间的关联性。相同的元素在整个APP界面中不断重复，复用元素可以是线框、颜色、控件、圆角、图标、投影、文本格式、空间间距、设计要素等。

(五) 闭合格式塔原则

人在观察事物时，大脑会对多个独立的元素之间的空白进行填补，并将这些元素视为一个完整的封闭图形，让视觉信息简化，这就是格式塔的闭合原则。在手机APP界面中，人们在观察熟悉的视觉形象时，会把不完整的局部形象在知觉上自动补充，把它当作一个整体来感知，这是因为闭合原则使人们的视觉倾向于将空白的位置补全，如图3所示。这种整体闭合联系跟人们的生活经验和记忆有直接关系，因此对于陌生或简略的局部形象来说，大脑会产生负面体验。在信息出现过多时，界面设计师可遵循用户的视觉规律，用色块进行规则化闭合，如卡片化设计，或尽量主动将图形补全。在进行APP界面设计时应尽量避免使用不规则布局，减少大脑主动联想闭合的时间，当界面设计师没有满足用户时，用户也会用自己的方式给予调整，提升用户视觉体验。

(六) 图形与背景格式塔原则

格式塔原理中将人们的视觉活动中眼睛所看到的事物区分为前景（图形）与背景，以便更快地识别视觉信息和抓住重点物体。一般说来，图形与背景的分度越大，图形就越可突出而成为我们的知

觉对象。在一个界面视觉场里，有些对象突现出来形成图形，有些对象作为衬托而形成背景，这说明了我们在观察物体时通常有一个视觉焦点，焦点之外的物体皆是模糊的，其中焦点可以理解为图形，而模糊的其他物体可以理解成是背景。在手机APP界面的图形与背景设计中，图形的特点主要是其设计相对于背景所呈现的形状更加规则，色彩鲜明而且面积较小，轮廓也更加明朗、封闭、完整。相对的，背景的设计则更简单淡化，以避免其影响、干扰主体内容的突出性以及目的信息的传达作用^[5]。如京东APP弹框设计就是运用这个原则，利用画面空间感引导用户形成视觉焦点，而背景模糊，让用户能够快速聚焦重要信息。



图3 手机APP界面中的闭合

三、结语

在手机APP界面设计过程中，借助心理学领域成熟的方法与理论，将格式塔心理学引入并运用于手机APP界面设计，运用这些原则进行设计更为理性的界面，推动手机APP界面设计的理性创新。灵活应用格式塔心理学的视知觉原则，能够使APP界面视觉元素之间的相互联系更趋于平衡，从而使设计的APP界面以更友好、更精准的形式呈现给用户，这样才可以有效提高手机APP产品的服务水准和用户体验。

参考文献：

[1]腾讯云计算有限责任公司.界面设计(初级)[M].北京:高等教育出版社,2021.
 [2]库尔特·考夫卡(德).黎炜译.格式塔心理学原理[M].杭州:浙江教育出版社,1999.
 [3]韩静华,牛菁.格式塔心理学在界面设计中的应用研究[J].包装工程,2017,38(08):108-111.
 [4]郭鹏飞,钟厦,肖丹.基于格式塔心理学的手机游戏界面设计研究[J].工业设计,2020(03):71-73.
 [5]丁满,石艺玮.基于格式塔心理学的运动类手机App界面设计研究[J].艺术与设计(理论),2019,2(08):96-97.