

文旅融合背景下徽州民宿发展问题浅析

姜丽娟

(苏州经贸职业技术学院 江苏 苏州 215000)

【摘要】近年来,文旅融合成为旅游行业的热词,文化是旅游的灵魂,旅游是文化的重要载体,文化与旅游的关系越来越成为人们关注的话题。而民宿作为一种新兴的住宿方式,在旅游过程中越来越受到人们青睐。但由于其处于初期发展阶段,仍存在不少问题,本文通过一系列考察和资料研究,对徽州地区民宿的现状进行了分析,整理分析出徽州民宿在发展过程中存在的一些问题,并进行了初步探讨。

【关键词】文旅融合;民宿;徽州文化;发展

徽州地区拥有约两千年的发展历史,是徽文化的集聚地区,那里风景优美,文化气息和历史底蕴浓厚。近年来,随着旅游业的快速发展,国家政策对旅游发展的大力支持,徽州地区的旅游业发展迅速,民宿在徽州地区逐渐兴起。但同时,由于处在发展初期,民宿发展中仍存在很多问题且日益突出。

文旅融合作为国家重点提倡的旅游发展方式,在越来越多地区得到体现,但是很多地区文旅融合度仍然不高或是简单拼凑,本文旨在文旅融合的发展背景下针对目前徽州民宿发展存在的问题做出剖析并提出一些建议,希望能够为徽州民宿的发展提供借鉴作用。

1. 民宿发展背景

民宿作为诗和远方的产物,它的产生是必然的,它能够满足人们精神上更多的需求,因此在这个物质文明发展迅速、精神文明稍显匮乏的时代,它的发展才如此迅速。中国的民宿发展大多是从日本和台湾的民宿发展中汲取经验,在20世纪90年代,当时的民宿还只是雏形,大多被称为“客栈”,当时的‘客栈’和农家乐差不多,基本上只提供简单的餐饮和住宿服务。2012年以来,随着我国经济的迅速发展,人们收入水平的不断提高,中国的第三产业尤其是旅游业发展迅速,人们对度假旅游的需求迅速增长,对客栈、民宿等个性化住宿服务场所的需求不断增加,从而使民宿快速发展。随着经济水平的不断提高,人们在旅行时也逐渐重视精神需求以及旅游产品的文化内涵。近年来,国家大力提倡文旅融合发展,文化可以提供旅游的吸引力,而旅游的发展则可以带动文化得以创新和发展。而大陆民宿由于起步较晚,仍存在着很多问题,并且与文化的联系也不紧密或者只是流于表面。因此在文旅融合发展的背景下,民宿如何解决

自身的问题并健康发展仍是值得研究的问题。

2. 徽州文化内涵

2.1 建筑文化

徽州建筑又称徽派建筑,它是徽州文化中不可或缺的一环。作为中国传统建筑中最重要的流派之一,徽派建筑一直被中外许多建筑大师所推崇,它多以砖块、木材、石块为原料、采用徽文化中特有的雕镂方式,雕刻出来的图案极其优美且充满艺术感,可以说具有极高的艺术水平。徽派建筑是徽州山水之灵气的具现化,更是徽州文化的具现化,它在许多方面的设计上都充分体现了徽州当地的文化特色。

徽派建筑的形成,与古代的文化融合有很大的原因。徽州地区原来是古越人的聚集地,后来随着中原氏族的大规模迁入,古越文化与中原文化相互交流与融合,使其文化背景和底蕴越发深厚。这种文化的融合在初期更为直接的体现在了建筑风格的转变上,早期的徽派建筑不仅保留了古越人建筑的‘干栏式’建筑的格局,同时吸收了中原建筑的四合院形式,最后逐渐发展成了如今看到的样子。这种独特的建筑文化,为徽州民宿的发展奠定了深厚的基础。

2.2 村落文化

村落作为徽州文化的重要载体,它的作用是不可取代的。以如今歙县、绩溪、祁门、黟县、休宁、婺源为主要地区分布的传统村落,历史文化悠久,文化底蕴深厚,是目前中国保存最完整的古村落之一。基本上每一个村落都有属于自己的一个族群,有关于自己的历史,有自己的文化,这些保存完整的古村落以及其中的文化内涵在一定程度上为民宿在徽州的发展奠定了开发的基础。

2.3 戏曲文化

徽州的历史文化熏陶孕育了一种独特的戏曲文化,那就是徽剧,它是与黄梅戏、庐剧、泗州戏并

列的安徽四大优秀剧种之一。

徽州人能歌善舞,尤其以明清时期最甚,在当时,涌现了一大批优秀的戏曲家和曲目,乾隆年间,徽剧三庆班进京演出,与后来兴起的春台、春和和四喜班共称“四大徽班”。如今,在徽州某些农村,每逢婚丧嫁娶,当地人仍会请徽剧班演出,而徽剧通常会对那些内容复杂的戏文进行改造,使其力求通俗,这也是徽州人民仍对徽剧较为喜爱的原因之一。而在民宿的建设及运营中,优美的戏曲往往能营造出一种轻松、闲适的氛围,使客人更好地了解当地的文化。

3. 民宿发展现状及问题

3.1 民宿同质化现象严重,缺乏创新

随着中国度假旅游需求的不断增长,民宿的发展也越来越迅速,由此吸引了一大批资本的注入,各种民宿如雨后春笋一般出现。但是资本的涌入也滋生了很多问题,较为明显的是很多民宿虽然打着民宿的旗号,本质上仍是酒店,运营思路仍是酒店的那一套管理模式,让客人吃好睡好就是其目标。虽然很多民宿已经意识到这一问题,开始慢慢转变,但是仍没有较为明显的创新,多是一些时下热门的文化注入,比如网络热词、语言、文字、以及装饰品,这很难让游客有眼前一亮的感觉,因为这些东西他已经从其他渠道了解了,往往很难去给客人留下很深的印象。

3.2 生态低端化,缺乏品牌建设意识

目前我国民宿发展仍处在初期阶段,民宿的经营大都是借鉴其他地区民宿的发展经验。依托当地民居的基建设施,而经营者则多是当地居民或者外来投资经营居多,在一些游客看来,民宿与农家乐的区别并不大,并不能让其感受到民宿独有的文化和内涵,相对于农家乐来说民宿的价格更高,这就会使游客有一种价格与实物不相符的感觉。这就会使民宿陷入一种循环中,得不到有效迅速的发展。在徽州地区,很多民宿都会有这样的差评出现:价格太高,设施水准不够,住宿性价比不高,体验感不够好……这是目前中国民宿在运营中出现的普遍问题,因此,精品化品牌化战略就势在必行,这样才能使游客有更好的体验。

3.3 缺乏规范化管理,法律法规不健全

大陆民宿不同于日本民宿,作为亚洲民宿的鼻祖,日本民宿由于起步较早,其法律法规也在长时间的发展过程中不断完善,时至今日,已经有一整套关于民宿的法案出现,政府对民宿开设、经营,以及消防、建筑、食品卫生安全方面都有所规范。

而大陆地区民宿发展由于起步较晚,自诞生之日起,就面临着一个尴尬的局面:现行的法律法规对于民宿并没有一个准确的定位,对其经营准入、营业许可、以及建筑、卫生、食品安全和服务方面并没有一个明确的准则。

其次缺乏规范化管理,民宿的发展涉及消防、工商、食品、旅游、公安等多个监管主体,管理较为松散,加之没有完善的法律支撑,缺乏合理的监管责任划分和相应处罚规定,规范化管理自然也就无从谈起。徽州民宿在发展过程中同样受其困扰,由于民宿经营者大多为当地居民,而民宿主体则多是自建房屋,所以卫生、食品、建筑、消防安全这一块存在很多问题,加上当地的行业协会多为自发组织,没有实际认定的审查监管依据和资格,无法进行有效的指导和管理,徽州民宿自然也就无法得到健康发展。

3.4 文旅联系不紧密,缺乏文化内涵

文旅融合发展是文化建设和旅游发展的内在要求和必然结果,旅游和文化是不可分割的,同样,民宿的本质便是文化,核心就是文化。因为民宿的发展需要依托于当地的人文环境、历史文化,如果摆脱文化,那么民宿的发展方向必然是错误的,不可行的。

众所周知,徽州地区历史悠久,文化底蕴深厚,当地独特的风土人情以及从古至今保留的文化内涵很大程度上是吸引游客前来的一大重要原因。但是随着一些资本的流入以及经营者不同的经营思维,有些人为了个人情怀,想怎么做就怎么做,想到某种风格就开始做,完全没有结合当地地域文化。另有一些人注重营收,于是经营的民宿则向豪华酒店靠拢,企图以豪华的设施和精致的服务吸引客人,其实完全忽视了民宿与酒店、宾馆等最本质的区别——文化内涵。同时,随着一些流行文化的兴起,很多经营者盲目吸收流行文化、网红文化,以此来吸引游客,却与当地的文化特色背道而驰、渐行渐远,发展的过程中缺乏了文化的内涵,这根本无法使徽州民宿得到健康有效的发展。

4. 文旅融合背景下徽州民宿发展策略浅析

4.1 加强民宿创新,丰富民宿多元化

多元化、差异化是民宿发展的基础,在同一个地方,一样的风景,一样的人文气息,一样的建筑风格,因此游客的感受也大体相同。只有与其它民宿不同,拥有自己独特的特色和风格,才能更好地吸引游客。徽州民宿在发展过程中除了要依托当地的风光名胜、人文景观、文化底蕴,充分利用传统文化,同时也要加强文化创新和民宿创新,使其越来越多元化,个性化。徽州民宿在设计和发展过程中,

要深入探寻地域特色、传统文化,同时要结合当代优秀文化、先进文化,利用多种多样的地域文化元素,进而让民宿的类型、风格更加多元化,让游客有一种与众不同的体验和感受。同时可以避免各个民宿在发展的过程中出现同质化现象,错位发展,从而减少因为同质而产生的恶性竞争。开拓发展思路,创新发展,做到人无我有,人有我精,这样才能更好的满足游客的需求,促进徽州民宿健康发展。

4.2 确定产品定位,塑造品牌文化

随着民宿的迅速发展,市场竞争的不断加剧,小规模、个体经营的民宿生存环境越来越恶劣。因此,确定产品定位,进行产品创新,发展区域集群化的民宿,从而塑造品牌文化则势在必行。徽州民宿发展较为集中,这是一个优势,而在之后的发展过程中,徽州民宿首先应该对市场进行精确地分析,明确自身的客户群体,聚焦市场发展目标。

在这个过程中,要明白自己的特色是什么,与其他地区民宿相比优缺点在哪,以此来不断改进和完善发展目标,从而确定产品的定位。同时要学习和汲取国内外优秀民宿的发展经验。完善硬件配套设施,创新服务模式,加强服务质量,提高自身民宿的口碑,打造精品民宿。最后要加强宣传推广,围绕民宿产品和文化核心去宣传,使更多人了解到徽文化和徽州民宿,增加知名度,使之逐渐的形成一种特有的品牌文化。

4.3 完善相应法律法规,规范化管理

目前,我国民宿相较于日本等地区民宿来说,仍处于初期发展阶段,因此,相应的法律体系也在不断建立当中。徽州民宿要想在正确的轨道上不断前进,首先国家和地方政府必须要统筹兼顾,完善立法。立法要以能够促进民宿产业健康发展为前提,同时要结合徽州地区的特色,因地制宜,不可以脱离实际,只有这样,徽州民宿在发展的过程中才能有坚实合理的法律法规作为支撑。其次,要明确民宿监管的主体,民宿的各个部分该由谁管,怎么管,要有明确的,系统的分工。

同时要扶持建立由地方政府认可或者在市场监管部门备案的地方性协会,由协会对民宿经营进行监督和指导,从而提高民宿管理的质量,推动规范化管理。最后,要完善淘汰和惩处机制,目前,不仅是徽州地区,全国各地的民宿都有鱼龙混杂、参差不齐的现象发生,因此要加强监管,依照法律法规、规章规定等进行规范管理,对于经营条件不合格的或者是严重违反行业规章制度的,要予以严惩。只有这样才能更好地促进我国民宿的发展,推

动国内民宿更上一层楼。

4.4 联系当地文化,提升文化内涵

民宿的核心是文化,文化作为民宿的灵魂,如果不联系文化,那么民宿的发展就犹如无源之水无本之木。徽文化作为中华传统文化三大地域文化之一,具有独特的文化魅力以及历史沉淀。因此徽州民宿在设计与经营过程中要突出徽州文化的特色,同时要充当旅者与徽州文化近距离接触、沟通的桥梁,使游客在旅游的过程中不仅体验到舒适的环境、氛围,更能深入地去感受徽州文化,了解徽州文化。比如可以邀请游客观看徽州三雕的制作过程,或者邀请客人观看徽剧,品尝徽帮菜,这些都是徽州文化的具现化,可以让游客在衣食住行的过程中更直观地感受到徽州文化的魅力,同时也能让游客更好地参与其中,丰富游客的体验感,进而获得深层次的精神享受。

5. 结论

民宿是近年来新兴的旅游产业,它体现着我国产业结构的不断发展和完善,同时也体现了随着经济的不断发展,国人精神需求也在不断增加,这是向好的有利的。文化作为民宿的核心与灵魂,对于民宿的发展有着不可替代的作用,徽文化深厚的文化底蕴和内涵是徽州民宿发展的坚实基础和重要保障,徽州民宿应该在国家政策的正确指导下联系当地传统文化,将其融入民宿发展中,使民宿更加能够体现个性化、地域化特征,从而丰富民宿发展的形式与内涵,促进民宿更好的发展。另一方面,可以激发徽州地区传统文化的活力,弘扬和发展优秀传统文化,最终实现文化走向“远方”,旅行更有“诗意”的发展目标。

参考文献:

- [1]董书霞.文旅融合背景下天津市乡村民宿发展研究[J].环渤海经济瞭望,2020(06)
- [2]陈文玉.文旅融合背景下苏州民宿发展研究[J].旅游纵览,2019年12月下
- [3]吕伟成.浅析我国民宿发展现状及策略——以黄山景区民宿为例[J].价值工程,2018(34)
- [4]韩冰.日本民宿产业发展对中国民宿产业发展的启示[J].产业与科技论坛,2019年第18卷第19期
- [5]谈积.扬州民宿客栈发展现状及问题对策[J].管理探索,2016年第12期
- [6]杨妮.文旅融合背景下新疆巴州文化旅游深度发展对策研究[D].新疆巴音郭楞职业技术学院
- [7]田丽琼.徽州传统古村落民宿发展研究[J].文化旅游,2020年1月下.